



*Ministero delle Infrastrutture
e della Mobilità Sostenibili*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE
DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DELL’ALBO NAZIONALE DEGLI AUTOTRASPORTATORI
CIG: 86679667D2**

RISPOSTA ALLE RICHIESTE DI CHIARIMENTI AL 20 APRILE 2021

Quesito n. 1

In merito ai requisiti di capacità economica e finanziaria (7.2, punto c) si chiede di specificare cosa si intende per “settore di attività oggetto dell'appalto”.

Risposta al quesito n. 1

I servizi analoghi a cui far riferimento sono quelli di “esecuzione di progetti di strategia e gestione dei canali social per soggetti privati o pubblici”.

Quesito n. 2

In merito ai requisiti di capacità tecnica e professionale (7.3, punto d) si chiede di specificare se come “gestione dei canali social” si intende anche l'investimento media effettuato sui social stessi e se l'importo di euro 400.000 debba intendersi per un singolo cliente o possa essere la risultante di più progetti gestiti per clienti diversi.

Risposta al quesito n. 2

~~Con riferimento al quesito come “gestione dei canali social” si intende anche l'investimento media effettuato sui social stessi ma non si esaurisce soltanto in predetto investimento.~~

~~L'importo di euro 400.000 è da intendersi anche come risultante di più progetti gestiti per clienti diversi.~~

A rettifica dell'errore materiale nella risposta fornita in precedenza al quesito n. 2, si fa presente che il progetto di valore almeno pari ad euro 400.000, IVA esclusa (cfr. Disciplinare di gara – § 7.3, lett. d), è da intendersi come unico e dunque non è la risultante di più progetti gestiti per clienti diversi, in quanto “servizio di punta”.

Quesito n. 3

In merito alla pianificazione mezzi di comunicazione e acquisto spazi (scheda di relazione tecnica, punto B.3, p.37) si chiede di specificare l'importo di investimento media su cui effettuare l'esercizio di gara.

Risposta al quesito n. 3

L'importo di investimento media inteso come distribuzione relativo a ogni campagna di comunicazione dovrà essere non inferiore al 73% del contratto di affidamento della singola campagna di comunicazione, così come previsto dal Disciplinare al punto 16, ex articolo 7, comma 1, lettera a) del D.P.R. n. 403/2001.

La pianificazione dei mezzi di comunicazione (piano mezzi) dovrà rispettare le percentuali di cui all'art. 41 del D.lgs. n. 177/2005.



*Ministero delle Infrastrutture
e della Mobilità Sostenibili*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

Quesito n. 4

In merito all'ALLEGATO 3 LISTINO PREZZI nella descrizione sono riportate 38 voci a cui dovremo applicare la percentuale di prezzo unitaria.

Non viene indicato però il numero dei materiali che dovranno essere prodotti nel corso dei 36 mesi.

Il costo è da intendersi unitario?

Nelle singole voci non è riportato il costo del trasporto: va inteso come escluso?

Risposta al quesito n. 4

I materiali da produrre attengono ai prodotti e ai servizi di cui all'Allegato 3 Listino Prezzi, attivabili durante le campagne di comunicazioni che saranno attivate a valle del primo contratto. Il numero dei materiali che dovranno essere prodotti costituirà oggetto e sarà definito in sede di affidamento dei singoli contratti, con i quali verranno attivate le campagne di comunicazione.

Le voci dell'Allegato 3 Listino Prezzi costituiscono dei costi unitari e devono intendersi remunerativi di ogni costo sostenuto dall'impresa.