



*Ministero delle Infrastrutture  
e della Mobilità Sostenibili*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone  
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di  
cose per conto di terzi

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE  
DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DELL’ALBO NAZIONALE DEGLI AUTOTRASPORTATORI  
CIG: 86679667D2**

**RISPOSTA ALLE RICHIESTE DI CHIARIMENTI AL 20 APRILE 2021**

**Quesito n. 1**

In merito ai requisiti di capacità economica e finanziaria (7.2, punto c) si chiede di specificare cosa si intende per “settore di attività oggetto dell'appalto”.

**Risposta al quesito n. 1**

I servizi analoghi a cui far riferimento sono quelli di “esecuzione di progetti di strategia e gestione dei canali social per soggetti privati o pubblici”.

**Quesito n. 2**

In merito ai requisiti di capacità tecnica e professionale (7.3, punto d) si chiede di specificare se come “gestione dei canali social” si intende anche l'investimento media effettuato sui social stessi e se l'importo di euro 400.000 debba intendersi per un singolo cliente o possa essere la risultante di più progetti gestiti per clienti diversi.

**Risposta al quesito n. 2**

Con riferimento al quesito come “gestione dei canali social” si intende anche l'investimento media effettuato sui social stessi ma non si esaurisce soltanto in predetto investimento.  
L'importo di euro 400.000 è da intendersi anche come risultante di più progetti gestiti per clienti diversi.

**Quesito n. 3**

In merito alla pianificazione mezzi di comunicazione e acquisto spazi (scheda di relazione tecnica, punto B.3, p.37) si chiede di specificare l'importo di investimento media su cui effettuare l'esercizio di gara.

**Risposta al quesito n. 3**

L'importo di investimento media inteso come distribuzione relativo a ogni campagna di comunicazione dovrà essere non inferiore al 73% del contratto di affidamento della singola campagna di comunicazione, così come previsto dal Disciplinare al punto 16, ex articolo 7, comma 1, lettera a) del D.P.R. n. 403/2001.

La pianificazione dei mezzi di comunicazione (piano mezzi) dovrà rispettare le percentuali di cui all'art. 41 del D.lgs. n. 177/2005.



*Ministero delle Infrastrutture  
e della Mobilità Sostenibili*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone  
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di  
cose per conto di terzi

**Quesito n. 4**

In merito all'ALLEGATO 3 LISTINO PREZZI nella descrizione sono riportate 38 voci a cui dovremo applicare la percentuale di prezzo unitaria.

Non viene indicato però il numero dei materiali che dovranno essere prodotti nel corso dei 36 mesi.

Il costo è da intendersi unitario?

Nelle singole voci non è riportato il costo del trasporto: va inteso come escluso?

**Risposta al quesito n. 4**

I materiali da produrre attengono ai prodotti e ai servizi di cui all'Allegato 3 Listino Prezzi, attivabili durante le campagne di comunicazioni che saranno attivate a valle del primo contratto. Il numero dei materiali che dovranno essere prodotti costituirà oggetto e sarà definito in sede di affidamento dei singoli contratti, con i quali verranno attivate le campagne di comunicazione.

Le voci dell'Allegato 3 Listino Prezzi costituiscono dei costi unitari e devono intendersi remunerativi di ogni costo sostenuto dall'impresa.