



*Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

DETERMINA A CONTRARRE

OGGETTO: Iniziative di informazione e comunicazione secondo il Piano di Comunicazione anno 2016. Servizio di trasmissione sui principali network del servizio televisivo e sui principali circuiti cinematografici di spot video per la valorizzazione e promozione della figura del conducente di veicoli adibiti al trasporto merci ovvero di sensibilizzazione della cittadinanza sul ruolo dell'autotrasporto merci nel panorama produttivo nazionale.

VISTO l'art. 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO l'articolo 36, comma 2, lett. a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, in base al quale le stazioni appaltanti procedono, per servizi di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 settembre 2000 sul programma di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale delle Amministrazioni dello Stato;

VISTO l'art. 41 del Testo Unico n. 177/2000, in base al quale le iniziative di che trattasi si qualificano quali acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa;

VISTO il Piano di comunicazione del Comitato Centrale per l'anno 2016;

RITENUTO che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, ai sensi dell'articolo 1 comma 5, lett. d) della legge 150/2000, finalizzate a promuovere conoscenze allargate su temi di rilevante interesse pubblico e che le stesse sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;

CONSIDERATO che nella riunione del 26 ottobre 2015 il Comitato Centrale ha ritenuto di destinare un massimale pari ad € 300.000,00 oltre IVA al fine di promuovere la trasmissione di messaggi di utilità sociale e di pubblico interesse tramite tv e cinema e sui principali network concessionari del servizio televisivo nazionale e sui principali circuiti cinematografici;

TENUTO CONTO che l'obiettivo perseguito consiste nel diffondere presso un largo pubblico la conoscenza della realtà del mondo dell'autotrasporto di cose quale volano dell'economia nazionale, favorendo, attraverso la diffusione di uno spot sui principali network televisivi e circuiti cinematografici, soprattutto presso i giovani in cerca di occupazione, la valorizzazione e promozione della figura del



*Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

conducente di veicoli adibiti al trasporto merci nonché la sensibilizzazione della cittadinanza sull'importanza del settore dell'autotrasporto, promuovendo, altresì, il ruolo del Comitato Centrale per l'Albo nazionale degli autotrasportatori quale organo di regolazione del settore;

VALUTATO, pertanto, di poter raggiungere l'obiettivo della più ampia sensibilizzazione possibile della cittadinanza sui temi in questione attraverso la trasmissione dello spot sui principali network del servizio televisivo nazionale, individuati sulla base dei dati Auditel pubblicamente disponibili, nonché sui principali circuiti cinematografici;

RITENUTO di dover stanziare per ogni servizio di diffusione dello spot una spesa massima di euro 40.000,00=al netto dell'Iva di legge;

TUTTO CIO' PREMESSO

DETERMINA

1. Ai sensi delle disposizioni in premessa indicate e per le motivazioni ivi specificate, di procedere, all'affidamento di servizi di trasmissione sui principali network del servizio televisivo e sui principali circuiti cinematografici di uno spot video per la valorizzazione e promozione della figura del conducente di veicoli adibiti al trasporto merci nonché per sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza del settore dell'autotrasporto, promuovendo, altresì, il ruolo del Comitato Centrale per l'Albo nazionale degli autotrasportatori quale organo di regolazione del settore.
2. Il massimale di spesa previsto per tale iniziativa, ricompreso all'interno del budget stanziato per il "Piano di comunicazione anno 2016", è stimato complessivamente in euro 300.000,00=oltre IVA, per una durata del servizio dal 1° al 31 dicembre 2016, che troverà copertura sul capitolo 1294 PG 1 del bilancio di competenza di questa Amministrazione per l'annualità 2016.

IL PRESIDENTE

Maria Teresa DI MATTEO