



Ministero delle Infrastrutture

e della Mobilità Sostenibili

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

DETERMINA A CONTRARRE

OGGETTO: “Gara a procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione dell'Albo Nazionale degli Autotrasportatori” ai sensi del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (in seguito Codice).

VISTO l'art. 32, comma 2, del Codice in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO l'articolo 38, comma 1, del Codice in base al quale il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti è iscritto di diritto nell'elenco delle stazioni appaltanti qualificate istituito presso l'ANAC;

VISTO l'art. 1 comma 449 della L. 296/2006 secondo cui le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni CONSIP ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

VERIFICATO che CONSIP S.p.A., società del Ministero dell'Economia e delle Finanze che gestisce il Programma di razionalizzazione degli acquisti nella P.A., non ha attivato una convenzione per la fornitura del servizio in oggetto;

VISTA la deliberazione assunta dal Comitato Centrale per l'Albo nazionale degli autotrasportatori, nella seduta del 21 ottobre 2020 intesa a promuovere la realizzazione di una campagna di informazione e di comunicazione finalizzata a diffondere la *mission* istituzionale del Comitato e le proprie attività;

PRESO ATTO che la realizzazione della campagna di informazione e comunicazione del Comitato è stata inserita nel Piano di comunicazione anno 2021 e nel decreto di approvazione della programmazione biennale assunto ai sensi dell'art. 21 del Codice, per un importo pari ad euro 700.000 oltre IVA ;

CONSIDERATO che:

- le attività di informazione e comunicazione rivestono particolare importanza sia con riferimento alla divulgazione della conoscenza delle attività istituzionali del Comitato sia nell'intento di valorizzare il ruolo che l'autotrasporto merci svolge quale volano dell'economia nazionale e fulcro dell'approvvigionamento quotidiano non solo dei beni di prima necessità ma anche di tutto ciò che ordinariamente contribuisce al dispiegarsi di ogni nostra attività come singoli e come collettività;
- l'oggetto della campagna di informazione e di comunicazione riguarda i principali temi che costituiscono i centri di interesse della Mission istituzionale del Comitato:

- regolarità delle imprese;



*Ministero delle Infrastrutture
e della Mobilità Sostenibili*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

- sicurezza;
- sostenibilità sociale, ambientale ed economica, nonché
- il ruolo svolto dalla categoria degli autotrasportatori in tutto il periodo interessato dall'emergenza epidemiologica da COVID 19 per garantire la continuità delle attività produttive

-il target di riferimento è costituito dalle imprese di autotrasporto, dai committenti, dai giovani, dalle parti sociali e dalla collettività;

RITENUTO di bandire una gara europea ai sensi del d.l.gs 50/2016 e s.m.i., per un importo stimato pari ad euro 3.500.000,00=, avente per oggetto l'acquisizione dei seguenti servizi di comunicazione: ridefinizione dell'immagine del brand, aggiornamento della strategia multicanale con l'ampliamento ai canali di social networking per la comunicazione ordinaria, nonché, su richiesta, prestazione dei servizi di ideazione, progettazione e realizzazione delle campagne di comunicazione, nonché di altre iniziative e prodotti di comunicazione istituzionale, per una durata dell'appalto pari a 36 mesi, da realizzare in conformità alla prescrizioni dei documenti tecnici allegati al bando di gara;

VISTO il bando tipo n.1 per servizi e forniture sopra soglia comunitaria pubblicato nella G.U. del 22/12/2017;

VISTO l'articolo 58 del Codice ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono ricorrere a procedure di gara interamente gestite con sistemi telematici;

VALUTATO che l'espletamento della procedura in modalità telematica attraverso la pubblicazione sulla piattaforma "Portale Appalti" disponibile all'indirizzo web: <https://portaleappalti.mit.gov.it//appalti>;

RITENUTO che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del Codice, sia necessario procedere alla nomina del responsabile del procedimento della procedura in questione nella persona della dott.ssa Roberta De Santis;

TUTTO CIO' PREMESSO

DETERMINA

1. E' indetto l'espletamento di una procedura aperta sopra soglia comunitaria, ai sensi degli artt. 35, 58 e 60 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., e del d.l. 76/2020 convertito nella legge 11 settembre 2020 n.120, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice, per l'affidamento del "servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione dell'Albo Nazionale degli Autotrasportatori" per un periodo di 36 mesi e con gli elementi essenziali indicati in premessa che qui si intendono integralmente riportati.



Ministero delle Infrastrutture

e della Mobilità Sostenibili

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

2. Il massimale di spesa complessivamente stimato per l'acquisizione del servizio in questione è così stimato:

a)	Servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione dell'Albo Nazionale degli Autotrasportatori	€ 3.500.000,00=
b)	IVA stimata al 4%	€140.000,00=
c)	Spese stimate di pubblicazione del bando di gara e dell'avviso di aggiudicazione sulla GURI, su due quotidiani nazionali e su due locali (IVA inclusa) che verranno successivamente rimborsate dall'aggiudicatario	€ 8.000,00=
d)	Incentivo per funzioni tecniche ai sensi art. 113, commi 2 e seguenti, del Codice pari al 2% dell'importo stimato per l'appalto	€70.000,00=
	Spesa complessiva stimata	€3.718.000,00=

L'importo complessivo della spesa troverà copertura sul capitolo 1294, PG 1, del bilancio di competenza di questa Amministrazione.

3. Nella documentazione a corredo della procedura si fa riferimento alla normativa dettata dal Codice, al d.l. 76/2020 convertito nella legge 11 settembre 2020 n.120, al Regolamento approvato con Decreto 7 marzo 2018 n.49 del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (G.U. 15.5.2018 n.111) recante "Approvazione delle linee guida sulle modalità di svolgimento delle funzioni del direttore dei lavori e del direttore dell'esecuzione, alla normativa in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro di cui al d.l.vo 81/2008, alla contabilità generale dello Stato, alla legge 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari), alla legge 2007 n.244 art.1 commi da 209 a 213, il DM 55/2013 in materia di fatturazione elettronica, alla legge 2014 n.190 art.1 comma 629 in materia di scissione dei pagamenti (split payment), al d.l.vo 159/2011, alla normativa tecnica di settore.

4. Fermo restando il possesso dei requisiti di carattere generale previsti dall'articolo 80 del Codice, nella suddetta documentazione sono individuati i seguenti criteri di selezione degli operatori economici:

- a) **Iscrizione** al registro delle imprese della C.C.I.A.A. competente per territorio, oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
- b) **Fatturato globale medio annuo** riferito agli ultimi tre esercizi finanziari disponibili, ovverosia approvati, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, non inferiore ad € 2.500.000,00= IVA esclusa;
- c) **Fatturato specifico medio annuo** per servizi analoghi rientranti nel settore di attività oggetto del presente appalto riferito agli ultimi tre esercizi finanziari disponibili, ovverosia approvati, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, non inferiore ad € 700.000,00= IVA esclusa; I requisiti di capacità economico – finanziaria indicati alle lettere b) e c) sono richiesti, in ragione di quanto previsto dall'art. 83, comma 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., al fine di selezionare, attraverso la procedura in oggetto, operatori economici affidabili, dotati di capacità economico-finanziaria



Ministero delle Infrastrutture

e della Mobilità Sostenibili

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

proporzionata al valore annuo della fornitura, e pertanto in grado di assolvere l'impegno prescritto dal contratto aggiudicato. In ogni caso, detti requisiti vengono richiesti in quanto indici di una pregressa e consolidata consistenza economico-patrimoniale idonea a garantire una adeguata e puntuale esecuzione dello stesso;

d) **Esecuzione** nel triennio solare precedente la data di pubblicazione del bando di almeno 1 (un) progetto di strategia e gestione dei canali social per soggetti privati o pubblici, di durata almeno pari a 1 anno, di valore almeno pari ad Euro 400.000,00= Iva esclusa.

5. E' nominato il Responsabile unico del Procedimento nella persona della dott.ssa Roberta De Santis.

6. La presente determina è pubblicata sui seguenti siti

www.mit.gov.it/Amministrazionetrasparente

www.alboautotrasporto.it/amministrazionetrasparente/bandi

IL PRESIDENTE
Dott. Enrico Finocchi