



Ministero delle infrastrutture e dei trasporti

Dipartimento per i trasporti e la navigazione

COMITATO CENTRALE PER L'ALBO NAZIONALE DEGLI AUTOTRASPORTATORI

AVVISO PUBBLICO

PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE CON PREINFORMAZIONE, FINALIZZATO ALL'AFFIDAMENTO DEL «SERVIZIO TRIENNALE DI PRODUZIONE E DIFFUSIONE DI TRASMISSIONI RADIOFONICHE VOLTE A SVILUPPARE LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEL COMITATO CENTRALE PER L'ALBO NAZIONALE DELLE PERSONE FISICHE E GIURIDICHE CHE ESERCITANO L'AUTOTRASPORTO DI COSE PER CONTO DI TERZI»

1. PREMESSE

Il Comitato Centrale per l'Albo Nazionale delle persone fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di cose per conto di terzi presso il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (a seguire, anche «**Comitato**» o «**Amministrazione**») è stato costituito con Legge 6 giugno 1974, n. 298, così come modificata dal Decreto Legislativo 21 novembre 2005, n. 284.

Tra le funzioni attribuite al Comitato, l'articolo 9, comma 2, lettera i), del D.Lgs. n. 284/2005 prevede quella di «*curare attività editoriali e di informazione alle imprese di autotrasporto, anche attraverso strumenti informatici e telematici*».

In tale ambito, il Comitato, in continuità con analoghe iniziative già avviate nelle precedenti annualità, ha intenzione di procedere all'affidamento in regime di appalto, del «*Servizio triennale di produzione e diffusione di trasmissioni radiofoniche volte a sviluppare le attività di informazione e comunicazione del Comitato centrale per l'Albo nazionale delle persone fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di cose per conto di terzi*» (a seguire, anche «**Servizio**») per il periodo compreso tra l'anno 2026 e l'anno 2028.

Il suddetto Servizio rientra tra gli «*appalti esclusi*» ai sensi dell'art. 56, comma 1, lett. f), del D.Lgs. n. 36/2023 (a seguire, anche «**Codice**»), cui non si applicano le disposizioni del Codice, ma il cui affidamento, ai sensi dell'art. 13, commi 2 e 5 del Codice, avviene tenendo conto dei principi di cui agli artt. 1, 2 e 3, ossia del principio del risultato, del principio della fiducia e del principio di accesso al mercato, al quale ultimo, in particolare, si ricollegano i principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità, di trasparenza e di proporzionalità.

In ossequio ai richiamati principi, il Comitato, con il presente Avviso Pubblico (a seguire, anche «**Avviso**»), intende appurare l'esistenza di operatori economici interessati ad essere invitati alla successiva procedura per l'affidamento del Servizio di cui trattasi, cui – per quanto sopra – non si applicheranno puntualmente le disposizioni del Codice, salvo quelle espressamente previste.

Per lo svolgimento delle attività di comunicazione, il Comitato opera in coerenza alle previsioni normative vigenti: prescrizioni della l. 150/2000 per le attività di comunicazione e di informazione delle Pubbliche Amministrazioni e del d.lgs. n. 208/2021 (testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi).

2. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il Servizio consiste nella produzione e nella diffusione di trasmissioni radiofoniche settimanali di approfondimento volte a sviluppare le attività di informazione e di comunicazione del Comitato, nonché la promozione del settore dell'autotrasporto di cose per conto di terzi, nonché sviluppo di media partnership per quanto di interesse nella presente procedura, come specificato nella documentazione di gara.

Il Servizio è principalmente rivolto agli operatori economici del settore al fine di promuovere la realtà dell'autotrasporto di merci avendo cura di evidenziare le problematiche ad esso riconducibili, con particolare attenzione alle seguenti tematiche: novità normative di interesse del comparto; politica imprenditoriale nazionale e locale; argomenti di attualità del settore e, in generale, della politica economica nazionale; sicurezza stradale; temi di carattere fiscale, occupazionale e contributivo del settore, anche in termini di supporto consulenziale, e confronto del mercato con l'Unione europea, i Paesi stranieri e gli Organi di rappresentanza comunitaria e nazionale.

Le trasmissioni radiofoniche di cui al Servizio dovranno avere ad oggetto anche la diffusione delle iniziative intraprese dal Comitato nell'esercizio delle proprie funzioni, tramite coordinamento a cura del Comitato stesso, il cui ruolo di promozione del servizio radiofonico dovrà essere menzionato in conclusione di ogni trasmissione.

Il Servizio, più nel dettaglio, è articolato su 3 Linee:

Linea di servizio n. 1:

- a) produzione e diffusione di 2 (due) rubriche a settimana dedicate al settore dell'autotrasporto della durata di almeno 10 minuti ciascuna, al netto di eventuali spazi pubblicitari ed escluse le eventuali repliche, da organizzarsi anche tramite appositi *talk* e interviste con protagonisti ed esperti del settore;
- b) produzione di ulteriori *focus*, della durata di almeno 30 minuti complessivi, per ciascun mese, al netto di eventuali spazi pubblicitari ed escluse le eventuali repliche, sui temi di maggiore attualità del settore, da organizzarsi anche tramite appositi *talk* e interviste con protagonisti ed esperti del settore;
- c) programmazione delle trasmissioni di cui alle precedenti lettere a) e b) nelle fasce orarie di maggior ascolto (07.00 – 20.00), nei giorni dal lunedì al sabato;
- d) al termine di ciascuna delle rubriche di cui alle precedenti lettere a) e b) verrà menzionata la collaborazione con il Comitato;

Linea di servizio n. 2:

- e) attività di media partner quale collaborazione strategica tra il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e/o il Comitato e l'aggiudicatario in qualità di emittente radio. Il media partner promuove l'evento attraverso il proprio canale radio, garantendone visibilità. L'attività della presente Linea di servizio verrà attivata su richiesta da parte del Comitato, con modalità on demand all'interno del triennio, fino a un massimo di 3 (tre) nell'ambito del contratto, ed è finalizzata alla promozione e valorizzazione di iniziative istituzionali del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e/o del Comitato, nonché di eventi e campagne di comunicazione da esso promosse. L'operatore economico, in qualità di media partner, garantirà la presenza all'evento di un inviato per un massimo di 3 (tre) giorni per ciascuna media partnership, per diffondere i contenuti dell'evento/campagna di comunicazione, valorizzando così le iniziative sopra indicate, garantendo la produzione e la diffusione di contenuti editoriali dedicati, ferma l'organizzazione e gestione a cura e responsabilità dell'operatore economico. La produzione e diffusione di contenuti oggetto della partnership tramite servizi radiofonici o altri mezzi di comunicazione elettronica come da relativa autorizzazione - dovrà essere assicurata in un numero minimo di 28 (ventotto) passaggi settimanali, programmati all'interno delle

fasce di massimo ascolto (prime time e/o drive time), per una durata complessiva di 2 (due) settimane antecedenti l'evento oggetto della media partnership.

Linea di servizio n. 3:

- f) accessibilità e fruibilità delle trasmissioni di cui alle precedenti lettere a) e b) della Linea di servizio n. 1, nonché delle eventuali iniziative attivabili di cui alla Linea di servizio n. 2, sul sito *internet* dell'operatore aggiudicatario entro 15 giorni dalla messa in onda, mediante indicazione specifica di apposito link da cui scaricare i relativi file.

3. IMPORTO STIMATO DEL SERVIZIO

L'importo del Servizio, per l'intera durata, è stimato complessivamente in massimo € 1.025.000,00 (euro unmilioneventicinquemila/00), IVA ed eventuali opzioni escluse, di cui:

- € 950.000,00 (euro novecentocinquantamila/00), IVA esclusa per la Linea di Servizio n. 1;
- € 75.000,00 (euro settantacinquemila/00), IVA esclusa per la Linea di Servizio n. 2.

La Linea di servizio n. 1 deve essere prestata dalla data di decorrenza del contratto e, in via continuativa, per tutta la durata del contratto stesso.

Le attività inerenti alla Linea di servizio n. 2 dovranno essere prestate, nel corso della durata del contratto, esclusivamente se richieste dalla Stazione appaltante. Pertanto, l'importo della Linea di servizio n. 2 è calcolato in via presuntiva, in un importo stimato di € 25.000,00, IVA esclusa per ciascuna media partnership.

4. DURATA DEL SERVIZIO

Il Servizio ha durata di 36 (trentasei) mesi a decorrere dalla data di comunicazione di avvio dello stesso e subordinatamente alla registrazione del decreto di approvazione del relativo contratto da parte degli organi di controllo.

L'Amministrazione si riserva di prorogare il contratto, ai sensi dell'articolo 120, comma 11 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., per una durata massima pari a 6 (sei) mesi ai prezzi, patti e condizioni stabiliti nel contratto, o alle condizioni di mercato ove più favorevoli per la stazione appaltante. L'importo stimato di tale opzione è pari a € 183.333,34, IVA esclusa. L'esercizio di tale facoltà è comunicato all'appaltatore almeno 15 giorni prima della scadenza del contratto.

Qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto, l'Amministrazione può imporre all'appaltatore l'esecuzione alle condizioni originariamente previste, ai sensi dell'articolo 120, comma 9 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i. In tal caso l'appaltatore non può fare valere il diritto alla risoluzione contratto. Ai fini della variazione in aumento, è stato stimato un importo pari a € 205.000,00, IVA esclusa.

Il valore globale stimato dell'appalto, incluso quello inerenti all'opzione di proroga e all'aumento del quinto, è pari ad € 1.413.333,34 (unmilionequattrocentotredicimilatrecentotrentatre/34) IVA esclusa.

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a manifestare interesse gli operatori economici in possesso, cumulativamente, dei seguenti requisiti:

- (i) non trovarsi in alcuna delle situazioni preclusive della partecipazione alle procedure di affidamento e alla stipula dei relativi contratti contemplate dagli artt. 94 e 95 del Codice;
- (ii) non essere incorso nella violazione di cui all'art. 53, comma 16-ter, del decreto legislativo del 2001 n. 165;
- (iii) essere iscritti nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto, o, in caso di operatore economico di altro Stato membro dell'U.E., essere iscritti in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'all. II.11 al Codice;
- (iv) essere in possesso della concessione o dell'autorizzazione per la radiodiffusione sonora privata in ambito nazionale e locale su frequenze terrestri in tecnica analogica di cui agli artt. 18, commi 1 o 2, e 21 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208;
- (v) essere in possesso dell'autorizzazione alla presentazione di servizi radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica, rilasciata dall'Autorità Garante della Comunicazione, ai sensi dell'articolo 18, comma 3, del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208;
- (vi) essere iscritti nel Registro Operatori Comunicazione ai sensi dell'art. 1, comma 6, lett. a), n. 5, della Legge 31 luglio 1997, n. 249;
- (vii) essere emittenti radiofoniche a copertura nazionale con ascolto medio giornaliero non inferiore ad 1,5 milioni di ascoltatori, che nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 ed il 31 dicembre 2025 abbiano prodotto e diffuso trasmissioni radiofoniche a carattere informativo e comunicativo dedicate al settore delle imprese aventi contenuti specialistici in materia economica e produttiva per un periodo consecutivo di trasmissione non inferiore a tre mesi per un anno;
- (viii) essere emittenti radiofoniche che abbiano conseguito un fatturato realizzato in ciascuno degli ultimi migliori tre anni degli ultimi cinque precedenti a quello in cui è stata pubblicato il presente Avviso di preinformazione non inferiore a € 950.000,00 (euro novecentocinquantomila/00), al netto dell'IVA;
- (ix) aver svolto almeno un incarico di media partnership nei tre anni antecedenti la pubblicazione del presente Avviso di preinformazione per un valore complessivo almeno pari a € 25.000,00 (euro venticinquemila/00) al netto dell'IVA.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La procedura di cui al presente Avviso si svolgerà interamente in modalità telematica attraverso la Piattaforma di approvvigionamento digitale per la gestione degli appalti del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti «Portale Appalti» (a seguire, anche «**Piattaforma**»), il cui accesso è consentito dall'apposito link <https://portaleappalti.mit.gov.it>. Allo stesso link, nella sezione «Istruzioni e manuali», sono reperibili le istruzioni per la registrazione e l'utilizzo della Piattaforma.

Gli operatori economici interessati manifestano interesse ad essere inviati alla successiva procedura attraverso istanza redatta secondo il modello di cui all'allegato A al presente Avviso, disponibile sulla Piattaforma e nonché sul sito www.mit.gov.it nella rispettiva sezione «*Amministrazione trasparente*».

L'istanza dovrà essere compilata in formato PDF e sottoscritta digitalmente dal rappresentante legale oppure da un procuratore. In caso di sottoscrizione da parte di un procuratore, dovrà essere allegata anche copia della relativa procura, corredata di dichiarazione di conformità all'originale firmata digitalmente dal sottoscrittore dell'istanza.

Il termine ultimo per la presentazione dell'istanza attraverso la Piattaforma è fissato alle ore **12:00** del giorno **16 aprile 2026**. Le domande pervenute oltre il termine previsto saranno considerate irricevibili.

Eventuali rettifiche alla documentazione di cui al presente Avviso saranno esclusivamente pubblicate sulla Piattaforma, nonché sul sito www.mit.gov.it nella rispettiva sezione «*Amministrazione trasparente*».

7. RICHIESTE DI CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare almeno dieci giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Le richieste dovranno essere trasmesse esclusivamente per il tramite della Piattaforma, previa registrazione alla stessa. Solo in caso di indisponibilità della Piattaforma, si potrà procedere all'invio delle richieste di chiarimenti tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: albo.autotrasporto@pec.mit.gov.it.

Le richieste di chiarimenti devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana.

Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite almeno sei giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle manifestazioni di interesse, mediante pubblicazione in forma anonima sulla Piattaforma, nonché sul sito www.mit.gov.it nella rispettiva sezione «*Amministrazione trasparente*».

Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

8. CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA

Saranno invitati alla successiva procedura di affidamento tutti gli operatori che avranno presentato la manifestazione di interesse secondo i termini e le modalità di cui al presente Avviso, senza nessuna limitazione.

9. SUCCESSIVA PROCEDURA

La procedura indetta successivamente alla presente indagine di mercato sarà esperita mediante lettera di invito sulla Piattaforma.

La migliore offerta sarà selezionata sulla base del criterio del minor prezzo.

10. RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

Come previsto dal Decreto del Presidente del Comitato prot. n. RD 18 del 18 marzo 2026, la dott.ssa Antonella Menichino svolge le funzioni di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Codice.

11. AVVERTENZE

Il presente Avviso è finalizzato esclusivamente a promuovere manifestazioni d'interesse da parte degli operatori economici interessati ad eseguire il Servizio di cui trattasi.

Detto Avviso presenta pertanto natura meramente esplorativa ed è finalizzato esclusivamente a delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento, in attuazione del principio di pubblicità preventiva

nonché dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di trasparenza e di proporzionalità contemplati dal Codice, senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura.

Dal presente Avviso non consegue, dunque, in capo al Comitato, alcun formale obbligo di dare seguito alle manifestazioni di interesse che saranno presentate dagli operatori, né alcuno speculare interesse, diritto o situazione soggettiva di sorta in capo agli operatori medesimi a che il Comitato traduca gli esiti dell'indagine di mercato in una successiva procedura di affidamento o in un successivo invito.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di gara e non sono previste graduatorie di merito o di attribuzione di punteggi.

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare o revocare la procedura relativa al presente Avviso e di non dare seguito all'indizione della successiva procedura, senza che alcun operatore possa avere nulla a pretendere.

Con la presentazione della manifestazione di interesse, gli operatori economici accettano tutte le disposizioni di cui al presente Avviso.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati personali forniti al Comitato verranno trattati nel rispetto della normativa eurounitaria e statale vigente sulla protezione dei dati personali, ossia il Regolamento (UE) 2016/679 e il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii.

I dati personali acquisiti dal Comitato saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui allo svolgimento del presente procedimento, nonché per gli adempimenti connessi e conseguenti al suddetto.

Il Titolare del trattamento è il Capo del Dipartimento per i trasporti e la navigazione. I dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati, al quale è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui al Regolamento (UE) n. 2016/679, sono: PEC albo.autotrasporto@pec.mit.gov.it

Con l'invio della manifestazione di interesse, gli operatori esprimono il consenso al trattamento dei dati personali forniti.

Allegati:

Allegato A – Istanza di manifestazione di interesse.

Il RUP

(firmato digitalmente)



**ANTONELLA
MENICHINO
18.03.2026
13:30:23
UTC**