

COMUNICATO STAMPA

ALBO AUTOTRASPORTO: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA “INSIEME PER GUIDARE IL FUTURO”

Un nuovo approccio comunicativo per raccontare un settore che guarda avanti

Prenderà il via il prossimo 18 giugno, e proseguirà fino al 9 settembre, la nuova campagna di comunicazione dell'Albo Nazionale degli Autotrasportatori. Una nuova iniziativa del Comitato Centrale dell'Albo per essere al fianco delle imprese di autotrasporto e accompagnare gli italiani in un viaggio alla scoperta di questo settore.

Per tutta l'estate il claim “Insieme per guidare il futuro” verrà veicolato attraverso un ampio ventaglio di canali fisici e digitali - tv, radio, affissione, stampa, web e social – così da raggiungere un target il più variegato possibile: istituzioni, per esprimere il ruolo centrale dell'Albo nel benessere della collettività; professionisti e imprese, per rafforzare il senso di coesione; grande pubblico, per far conoscere un mondo tutto da scoprire.

Il concept creativo utilizza **l'idea di futuro come filo conduttore della comunicazione** e soprattutto del futuro che l'Albo vuole costruire per le imprese di autotrasporto e per il Paese, un futuro che parla di **sicurezza, regolarità e sostenibilità**.

Una campagna dal taglio contemporaneo per divulgare le attività istituzionali, promuovere i suoi valori e la sua visione del futuro e cercare di **avvicinare sempre di più i giovani alla professione dell'autotrasportatore e del conducente professionista**.

Alle iniziative di comunicazione, si aggiunge **la recente apertura dei canali social ufficiali LinkedIn e Instagram**, un nuovo modo di informare direttamente i cittadini e sensibilizzarli su temi che ruotano intorno alla mobilità, alla sicurezza, alla sostenibilità, alla circolazione delle merci e molto di più. Nella comunicazione rientrano anche le storie, i progetti e le attività che l'Albo realizza ogni giorno, per avvicinarsi sempre di più alle persone.

Sebbene l'autotrasporto rappresenti uno dei settori più in crescita e indispensabili per lo sviluppo del Paese, **c'è infatti ancora bisogno di superare molti stereotipi e raccontare aspetti di questo mondo ancora poco conosciuti**.

La campagna si concentra proprio su questo: **sostenere il settore** e tutti i professionisti che ne fanno parte, attraverso la costruzione di una nuova narrazione che rifugge dai luoghi comuni e racconta la storia di un **punto di riferimento per la sostenibilità sociale, ambientale ed economica dell'Italia**.

L'Albo degli Autotrasportatori è il registro professionale ufficiale delle imprese del settore e **rappresenta un'importante realtà all'interno del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, quale strumento fondamentale per garantire il corretto funzionamento del mercato e promuovere lo sviluppo del settore.

È possibile seguire tutti gli aggiornamenti sulla pagina web dedicata alla campagna e sui profili social ufficiali dell'Albo Autotrasporto:

Instagram: <https://www.instagram.com/alboautotrasporto/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/albo-autotrasporto/>

Website: <https://www.alboautotrasporto.it/web/portale-albo/>